

I GLOBALIZACION, TEORIA Y PRACTICA EN EL SALVADOR

Lic. Oscar Mauricio Duarte Granados*

1.1 ORIGEN E IMPULSADORES DEL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN ECONOMICA.

El llamado proceso de globalización ha evolucionado a través de los diferentes estadios de la historia de la humanidad y encuentra su verdadero centro de incubación en el proceso productivo y comercial con el consecuente surgimiento y expansión del mercado.

Los diversos autores, sin embargo, todavía no ubican un mismo período histórico del surgimiento del proceso globalizador; por tal motivo se mencionaran algunos períodos como una forma metodológica de explicación. En este sentido, se pueden señalar algunos períodos importantes en los que, el proceso productivo y comercial global se impulsa con el desarrollo local y regional del mercado destacándose inicialmente la época expansionista del imperio romano (África del Norte, parte de Asia y Europa). Setecientos años más tarde (a partir de 1271) Marco Polo, busca nuevos productos y mercados en oriente, complementando así las relaciones comerciales con el continente asiático (China, Japón, Mongolia).¹

Un poco más de doscientos después, Cristóbal Colón, inspirado en el mismo Marco Polo; inicia otra aventura que culminó con el descubrimiento de América. A partir de ese acontecimiento

to la producción y el comercio trascendieron el continente europeo, con la expansión de España en América.

La expedición de Cristóbal Colón tenía como objetivo la búsqueda de recursos naturales de interés para la economía de la corona española, estos productos eran principalmente metales preciosos y especias; además se fomentó la trata de esclavos, con lo cual se inicia el proceso de acumulación originaria de capital a escala mundial en Europa. Desde entonces, en América se dio un saqueo permanente de productos preparándose las bases de una infraestructura productiva acorde con los objetivos de producción de los países expansionistas. Además con la llegada de los españoles, ingleses, portugueses y holandeses, surgen pequeños comercios con productos extranjeros que ofrecían a sus compatriotas, las mercancías necesarias.

Eduardo Galeano, un connotado escritor e historiador latinoamericano contemporáneo, dice: “ Los burgueses se apoderaban de las ciudades, fundaban barrios, producían mercancías, conquistaban mercados nuevos, oro, plata, azúcar. La economía colonial, más abastecedora que consumidora se estructuró en función del mercado europeo y a su servicio. El valor de las exportaciones latinoamericanas de metales preciosos hacia Europa fue durante un prolongado período del siglo XVI, cuatro veces mayor que el valor de las

* Catedrático de Relaciones Internacionales, con maestría en la materia.

importaciones compuestas sobre todo de esclavos, vinos, aceite, armas y artículos de lujo.” Además asegura: “entre 1503 y 1660, llegaron a Sevilla 185 mil kilos de oro y 16 millones de kilos de plata.”²

Es indiscutible que el descubrimiento de América dio un nuevo impulso a lo que era el mercado europeo, que para esa época ya estaba internacionalizado, puesto que Asia y África con antelación a América ya eran socios comerciales de Europa. El intercambio comercial entre América y Europa, se caracterizó como una relación de dominación y explotación de tal manera que mucha riqueza americana, ayudó al despegue de la economía europea. En esta época el comercio fue un factor que posibilitó la unión entre los continentes y gracias a este, se promovió el desarrollo de la industria naviera, que es comparable en la actualidad con la era espacial.

Paralelamente a la expansión económica de España en América, en Europa ocurren grandes avances técnico-científicos que son aplicados en los procesos productivos generando un impacto positivo en el crecimiento de la producción. La importancia de la revolución científico-técnica, radica en que el mercado progresivamente se expande hacia la periferia y requiere de volúmenes cada vez más grandes y además cada vez más diferentes.

Trascurridos casi doscientos años, después de la expansión europea en América, ya bastante avanzado el siglo XIX (1850) se desarrollaron los llamados monopolios, en realidad fueron estos los agentes económicos más dinamizadores de los procesos productivos y de la internacionalización del mercado. El papel que esas empresas desempeñaron se basó en los siguientes aspectos:

- Con el expansionismo comercial de los monopolios se generó la propiedad internacional que tiene más significado que ser propietario de la mercancía, el capital, la tecnología, las plantaciones agrícolas, plantas industriales y de servicios, ya que esto en realidad se vuelve un contrapoder del Estado en cada nación y vulnera la soberanía. La propiedad internacional es el mecanismo de presión de las compañías transnacionales³ para conseguir sus objetivos en cada país, pues amenazan con retirarse del país junto con sus inversiones, cuando no se les complace en sus pretensiones de máximo lucro.
- Con la internacionalización de la producción las transnacionales logran una mayor rentabilidad ya que abaratan los costos de producción, elaborando mayores cantidades de mercancía para abastecer el mercado mundial. Otro aspecto es el traslado hacia los países subdesarrollados de tecnología en desuso⁴, dándole un uso extremo aún cuando esta tecnología ya esté prohibida en los países de origen. Lo mismo sucede con las mercancías que estas exportan a veces no cumplen las normas fitosanitarias en nuestros países.
- Un elemento importante especialmente en los países subdesarrollados, es el abaratamiento de los costos a través de los bajos costos de mano de obra y de materia prima en los países donde la hay⁵; sin embargo, los precios no son más bajos que en los países desarrollados, ya que estos se establecen de acuerdo a los mecanismos del mercado mundial y no del mercado nacional, aprovechando así el “dumping” social de países como El Salvador.

Carlos Marx, en 1850, en el Manifiesto Comunista⁶, sostiene que la gran industria creó el mercado mundial, ya preparado por el descubrimiento de América... a su vez, estos progresos redundaron considerablemente en provecho de la industria, el comercio, la navegación y los ferrocarriles, desarrollándose la burguesía y desplazando a toda clase de herederos de la edad media.

Cien años más tarde, después de la segunda guerra mundial, Estados Unidos negoció con los países aliados, la creación del sistema Bretón Woods, conformado por el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) conocido como Banco Mundial; el G. A. T. T. (Acuerdo general y aranceles aduaneros) y el Fondo Monetario Internacional. Entre otros, dicho sistema tenía los objetivos siguientes:

- Evitar nuevas crisis económicas a nivel mundial
- Evitar desórdenes monetarios internacionales y dar al dólar un valor de moneda internacional.

Estos organismos internacionales ayudaron a consolidar el poderío de los Estados Unidos y de las corporaciones internacionales; así mismo contribuyeron a que se internacionalizaran las políticas económicas y la liberalización comercial en todo el mundo. En 1994 se creó la Organización Mundial del Comercio, cuya normativa complementó la globalización del comercio, de los servicios y de los capitales en el mundo.

Los períodos y hechos históricos que hasta aquí se han señalado, pueden considerarse, en términos generales, como el origen del proceso globalizador, el cual se ha ido perfeccionando

en función de los intereses de los países hegemónicos de cada época.

1.2 ASPECTOS TEÓRICOS Y DOCTRINARIOS DE LA GLOBALIZACIÓN ECONOMICA.

Ya se planteó como se ha venido desarrollando el proceso que actualmente se conoce como globalización y se ha evidenciado que en cada momento histórico han surgido nuevos elementos, factores, hechos y agentes económicos que se han incorporado a dicho proceso. Se han presentado los hechos prácticos, sin mencionar que estos se fundamentan en elementos teóricos que a continuación se abordarán.

Desde 1800 en adelante, surgieron nuevas teorías económicas que no solo han explicado este proceso económico, sino que de una u otra forma lo han difundido, preparando las condiciones para una mejor movilidad de los factores de producción, a nivel local, regional y mundial.

A través del tiempo el mercado se ha ido conformando no solo de productos sustancialmente aptos para el intercambio interno en una localidad determinada, sino que también los agentes de la globalización buscaron en cada localidad nuevos recursos naturales u otras mercancías que pudieran ser objeto de venta en otros países. La búsqueda de nuevos mercados tuvo y tiene doble propósito, por un lado la exportación de los productos de las corporaciones transnacionales y por otro la importación de materias primas necesarias para los procesos productivos.

En la operatividad de esta doble vía comercial, a favor de las transnacionales, inicialmente la teoría liberal estuvo

presta para explicarla y justificarla. El liberalismo económico surge en el siglo XVIII, período en que también surgió la industrialización en su primera etapa, o sea la manufactura.

El liberalismo filosófico⁷, se refiere a la libertad del progreso intelectual, la liberación del arte y de la filosofía dominada por la Iglesia Católica que frenaba el progreso espiritual y el pensamiento, el cual estuvo destinado a la muerte y al olvido por más de mil años, período que fue llamado “oscurantista”.

Nicolás Maquiavelo, dio su aporte al liberalismo económico, en su insistencia de separar a la Iglesia del Estado, permitiéndole así que el Estado pudiera con libertad realizar sus verdaderas funciones. En ese sentido los padres de la doctrina económica liberal, entendían que así como el Estado había logrado liberarse de la iglesia, le correspondería a la economía liberarse del Estado y que la economía y el mercado pudiesen libremente realizar sus funciones; pero los conflictos no solo eran entre los empresarios y el Estado, sino también entre los mismos productores. Por ejemplo, a los gremios de sastres no les era permitido producir botones de tela, pues los derechos eran exclusivos de los gremios de botoneros de hueso.

Walter Montenegro⁸ narra que “los gremios tenían reglas establecidas para la forma de producir sus artículos, para fijar precios y plazas de venta de los mismos y para limitar el número de unidades manufacturadas y desde luego nadie que no perteneciera al gremio respectivo podía ejercer el oficio”. El crédito (la usura) estaba condenado por la iglesia, todo esta cantidad de situaciones no permitía un desarrollo normal en el proceso productivo y el comercio.

No es difícil entender porque se le llamó liberalismo económico. El liberalismo económico se define como libre competencia y ausencia de restricciones y regulaciones por parte del Estado en las actividades económicas, donde el principal móvil de la actividad humana es el interés personal; esto permitiría, si se aplicara el principio de libre competencia, que los deseos de los hombres se satisficieran y por lo tanto los de la sociedad⁹.

Son dos los planteamientos principales del liberalismo económico

1. La no intervención del Estado en la economía sin imponer límites, pues esta se regula por sí sola.
2. En cuanto a la propiedad privada, no debería de existir regulaciones sobre qué, cómo y cuanto producir, ya que la iniciativa privada es el motor de la actividad económica.

El liberalismo económico es producto del liberalismo filosófico. El capitalismo, como sistema, es producto del liberalismo económico, ya que este último propicia las condiciones para el desarrollo y existencia del capitalismo y de la globalización. La teoría burguesa constantemente se renueva, se muta en algo nuevo que permite la reproducción del sistema y salvaguardar los intereses de las corporaciones transnacionales; así, para cada crisis económica surgen nuevas corrientes que permiten superarlas, pero no se abandonan las prácticas expansionistas, ya sea para el afianzamiento de territorios y mercados; para explotar recursos naturales o abrir espacios a la inversión extranjera.

Con la publicación del libro “Camino a la Servidumbre” de Friedrich Hayec¹⁰ en el año 1944, surge la idea del neoli-

beralismo económico. Con el devenir de los años, dicha obra tomó cuerpo social y fue aceptada como la nueva corriente capitalista. El neoliberalismo es una revisión de los planteamientos originales del liberalismo, de ahí el prefijo “NEO”. Otro de los exponentes de esta teoría es Milton Friedman.

El neoliberalismo económico se define como: “una corriente económica que limita la intervención del Estado, al mantenimiento de los mecanismos de libre mercado; es una concepción radical del capitalismo que tiende a absolutizar el mercado hasta convertirlo en medio, método y fin de todo comportamiento humano.”¹¹

El objetivo inicial de la corriente neoliberal era combatir las políticas económicas keynesianas implementadas en 1929-1930, con lo cual surgió el modelo “Estados de Bienestar”. En la actualidad el neoliberalismo tiene como propósitos fundamentales, entre otros, los siguientes:

- Rescatar al mercado de las manos del Estado.
- Crear un mundo mas global con la implementación de leyes comerciales. (libre comercio)
- Asegurar la libre movilidad de capitales en el mundo.
- Crear instituciones que garanticen la propiedad privada en cualquier parte del mundo. En este contexto se creó la Organización Mundial de Comercio (OMC).
- Unificar las políticas económicas en cada uno de los estados soberanos, con el objetivo de alcanzar una economía global.

De estos planteamientos se deduce que para el neoliberalismo libertad significa ausencia de coerción económica estatal y que el único marco de realización es el mercado. Marx, en el Manifiesto Comunista dice: “por libertad se entiende dentro del régimen burgués de la producción, el libre cambio, la libertad de compra y venta.”¹²

El neoliberalismo en El Salvador se ha expresado en la venta de los activos del Estado, por un lado y por el otro en el derrumbe de las fronteras comerciales a través de los acuerdos de la OMC, firmados en 1994 y más recientemente en los tratados de libre comercio.

1.3 QUE ES LA GLOBALIZACIÓN ECONOMICA?

Todos los países del mundo en la última década han hecho grandes reformas económicas que respondan al proceso de globalización económica. El neoliberalismo ha contribuido explicando y recomendando con antelación todas las políticas económicas que los estados debían realizar. El papel que han desempeñado en ese campo los organismos internacionales ha sido muy determinante, pues coaccionaron a los gobiernos de turno para preparar las condiciones al interior de cada país, a fin de favorecer la globalización.

En realidad el proceso de globalización ha incursionado en nuestro país, tanto por el desarrollo de su propio proceso natural, debido a la necesidad que tiene El Salvador de aquellos productos que no existen en el país, que son producidos por los países desarrollados y sin los cuales no podríamos dedicarnos a la producción normalmente para participar en el comercio internacional de la forma que lo hacemos hoy, como por el método artificial en que se ha imple-

mentado este proceso por parte del gobierno de ARENA al ajustar el país a las exigencias de la globalización.

Desde su origen, a lo que hoy se conoce como globalización, le han favorecido casi todos los hechos históricos que se han dado desde el inicio del imperio Romano hasta la caída del muro de Berlín, esta última etapa se caracteriza por la llegada al poder de gobiernos de derecha en casi todos los países del mundo. A nivel internacional se creó una atmósfera que favoreció el posterior desarrollo de la globalización.

La mundialización, en los últimos años, ha sido establecida como un concepto que organiza internacionalmente los asuntos económicos y políticos de los países. El concepto apunta hacia la idea de que una sociedad y una economía doméstica ya no pueden vivir aisladas, ya no se sostienen por sí solas y debe orientarse hacia una economía y una sociedad verdaderamente global y que en la práctica la interdependencia entre los países debe ser cada vez mayor; pero que esta interdependencia no implica igualdad de relaciones y condiciones. En ese contexto se asevera que la globalización se ha constituido en una transformación cuantitativa del capitalismo y no en un sistema capitalista cualitativo, donde se ejerza una democracia económica mundial.

La globalización económica¹³ se refiere a la idea de totalidad e integralidad de la innovación tecnológica; de los avances en el sistema de transporte, en las finanzas, en las comunicaciones y en la informática, que se desplazan en todo el planeta, como elementos propios de la nueva fase del proceso de expansión del capitalismo monopólico que demanda en lo económico y en lo político la "desnacionalización" del Estado, siendo las empresas transnacionales las que li-

deran este proceso, manipulando a los estados y creando nuevos mecanismos que les permitan ejercer el completo control del proceso productivo, maximizando las ganancias en el mercado mundial.

Se puede afirmar que la globalización es una agenda corporativa y que necesita para su existencia de la internacionalización del capital en los siguientes aspectos:¹⁴

1. El ascenso de los oligopolios globales, teniendo presencia en los países mediante sus filiales que representan a las corporaciones transnacionales, las cuales desplazan una publicidad única a nivel internacional.
2. Internacionalización de políticas económicas y de leyes comerciales a través de la OMC, la cual garantiza todo su accionar.
3. Internacionalización del capital financiero.
4. Internacionalización del mercado, creando las bases para la formación de un auténtico mercado mundial.
5. Internacionalización de la producción, que da lugar a la segmentación de la producción en varios países.
6. Internacionalización de la tecnología.

Independientemente de que la globalización se presente con todo un conjunto de actividades integrales, deja al descubierto una serie de contradicciones, entre las que se pueden mencionar:

- a) La relación entre la empresa y el Estado,

- b) El mercado y el capital liquidan lentamente las tradiciones y culturas en los países,
- c) Ve al mercado como omnipotente y solucionador de todos los problemas, sin importar los aspectos negativos que introducen en forma legal en las sociedades, como por ejemplo la pornografía y la industria del cine, que cada vez más rompen los principios y menosprecian los valores éticos, morales, civiles y culturales.

Si bien es cierto que la globalización es un proceso de evolución natural dentro del sistema capitalista de dominación y especialmente potenciado por los países desarrollados, no se puede esperar que las medidas económicas realizadas en El Salvador resuelvan el problema de su incompatibilidad para integrarse al proceso de la globalización, debido a que el ritmo de desarrollo salvadoreño nunca han sido compatible con el de los países de donde son originarias las corporaciones transnacionales más grandes del mundo. Siendo así, a El Salvador le será casi imposible participar con ventajas en la globalización económica, ya que seguirá siendo dependiente.

1.4 EL SALVADOR EN LOS UMBRALES DE LA GLOBALIZACIÓN ECONOMICA.

En las últimas dos décadas El Salvador ha vivido un período difícil e inestable, especialmente en la década de los 80's donde la situación de guerra civil no permitió encontrar alternativas de desarrollo para la nación. Es así como los Acuerdos de Paz firmados en 1992, generan una nueva situación que permite crear condiciones estables para el crecimiento y el desarrollo económico.

Sin duda alguna, el gran reto para El Salvador después de finalizada la guerra civil, a raíz de los Acuerdos de Paz, es prepararse para las grandes transformaciones políticas y económicas, que exige el nuevo entorno económico mundial, especialmente por los tres procesos siguientes:

- a) La conformación de los bloques económicos, liderados por los países hegemónicos
- b) Los tratados de libre comercio y
- c) La globalización económica.¹⁵

El sistema capitalista con la visión neoliberal se desplaza por todo el planeta y ha modificado todas las ideas que se tenían sobre el desarrollo económico. Para que El Salvador se inserte en la globalización, debe hacer un esfuerzo titánico, si se tiene en cuenta la década perdida del 80, las destrucciones provocadas por el huracán "Mitch" y los terremotos, fenómenos que generaron una desactualización del desarrollo de la capacidad científico técnica, de la industria así como de todo el aparato productivo que se vio interrumpido por las situaciones antes mencionadas.

En la década de los 90's, El Salvador entró a un proceso de democratización, el cual se expresa principalmente por el pluralismo político, la libertad de expresión, la reforma jurídica y la libertad económica. Los últimos tres gobiernos le han dado mayor prioridad a las reformas económicas del Estado.

El Salvador tiene pendiente tareas como las siguientes:

1. Reducir el analfabetismo, producto de la poca atención e inversión en capital humano de los gobier-

nos de turno y enrumbar la educación hacia las demandas de la tecnología y la ciencia para el desarrollo productivo, dándole la responsabilidad a las universidades para que produzcan profesionales mejor capacitados, para responder a la globalización.

2. Desarrollar la infraestructura, como son la modernización de puertos, carreteras, caminos rurales y a raíz del terremoto la reconstrucción en las zonas afectadas.
3. Reducir el déficit habitacional.
4. Aumentar carga tributaria para invertir en infraestructura productiva y responder en situaciones de crisis.
5. Disminuir la inseguridad que se vive en el país.

El Salvador ha realizado una Reforma Económica que se puede sintetizar en lo siguiente:

1. La liberalización total del comercio.
2. Generación de un clima de confianza al sector empresarial.
3. Mecanismos de captación de préstamos a nivel internacional.
4. Avances importantes en materia de política fiscal, reforma financiera y reforma comercial.¹⁶
5. Proceso de privatización.
6. La firma de los acuerdos comerciales, (OMC) y los tratados de libre comercio.
7. El proceso de dolarización.

El 29 de abril de 1999 la firma International Standard & Poor's, asigna a El Salvador la calificación de Riesgo en Moneda Extranjera y el 26 de mayo de 1999 la firma Thomson Financial Bankwatch¹⁷, califica al país de Riesgo Soberano. Se supone que la calificación obtenida de dichas firmas transnacionales, es el resultado de las transformaciones económicas que El Salvador inició y que muchas de ellas todavía están en proceso de realización, aunque no siempre la realización de las políticas económicas signifique un logro para la sociedad, ya que no percibe los beneficios de este modelo implementado en el país, aunado el impacto de los desastres naturales como el huracán Mitch, los recientes terremotos y la inseguridad ciudadana, factores que también han golpeado el crecimiento de la economía nacional y el nivel de vida de la población.

En 1992, el crecimiento del Producto Interno Bruto fue de 7.5%; posteriormente ha venido decreciendo hasta llegar al 3%; mantuvo una inflación de alrededor de 3.3%;¹⁸ no obstante los logros alcanzados, en cuanto al crecimiento, las reformas económicas y la "modernización del Estado", en El Salvador la solución a los problemas de pobreza, la creación de empleo y la reducción de la desigualdad social siguen siendo una utopía.

1.5 AJUSTE ESTRUCTURAL Y CAMBIO EN LA ESTRUCTURA NACIONAL.

Ya se ha mencionado las tareas que tiene pendiente El Salvador para enfrentar los retos de la globalización. Uno de los grandes desafíos que afrontó fue la implementación de los Programas de Ajuste Estructural (PAE) que son todas aquellas reformas institucionales y

de medidas económicas recomendadas por el Banco Mundial, con la intención de enfrentar la enorme inestabilidad de los años 80.

Aunque es difícil mencionar postulados dentro de los Programas de Ajuste Estructural, sí se puede plantear que los PAE tienen una intención bien definida al ser medidas del neoliberalismo que buscan facilitar el pago de la deuda externa y ajustar la economía al entorno económico mundial. Principalmente el Ajuste Estructural pretende lo siguiente:

- a) Bajo el esquema de economía de mercado, introducir a El Salvador a la dinámica de la economía global.
- b) Reformar la estructura productiva nacional para dinamizar las exportaciones, así como crear una apertura a la inversión extranjera.
- c) Crear un esquema de modernización en todas las áreas, centrando a la tecnología como factor de desarrollo.
- d) Crear una economía de libre mercado, firmando primeramente los acuerdos de la OMC y los Tratados de Libre Comercio, logrando así liquidar o minimizar las fronteras comerciales y dar garantías sobre la propiedad extranjera y nacional en el país.
- e) Privatización de las empresas nacionales.
- f) Introducir el proceso de dolarización el cual es la última etapa del PAE.

En 1989 con el arribo del partido ARENA al gobierno, se inicia una serie de

cambios en la economía. El Banco Mundial propone el PAE, suministrando divisas a cambio de la modificación institucional y la reforma económica, bajo la visión fundamental de liberalizar la economía y orientarla hacia los mercados externos. En general propone la apertura comercial, la promoción de exportaciones, desregulación, privatización y compactación del aparato del Estado.

Los efectos de la economía de libre mercado ya se hicieron sentir. En los últimos años, se ha presenciado como muchas empresas grandes y pequeñas han desaparecido o se han transformado en nuevas empresas a través de los procesos de alianzas estratégicas que en la práctica no es más que la fusión de una empresa a otra más grande, como es el caso de la empresa productora del Café Listo con la empresa Nestlé o la Cigarrería Morazán, fusionada con la British American Tobacco Group. Las más afectadas han sido la pequeña y la mediana empresa, que por carecer de sistemas modernos de producción no significan ningún atractivo para empresas más grandes lo que las lleva a la quiebra total.

En el área económica el sector más ganancioso ha sido indiscutiblemente el sector financiero, ya que después de la reprivatización de la banca se actualizaron las empresas bancarias y hoy bajo el concepto de libre mercado, han hecho de los créditos un privilegio para un sector muy reducido de la empresa privada salvadoreña, que puede optar a créditos con intereses preferenciales, excluyendo de esta práctica a la pequeña y mediana empresa que cuando clasifican como sujetos de crédito se les aplican altas tasas de interés. El marginado de la economía sigue siendo el sector agropecuario, siempre y cuando no se trate de los grandes empresarios cafetaleros.

No se puede negar que el ajuste estructural ha logrado grandes cambios en la estructura económica, pero la mayor parte de esos cambios van más en detrimento del bienestar de la mayoría de la población. Así, el desempleo, la pobreza, el cierre de empresas, el abandono del agro, la falta de surgimiento de nuevas empresas salvadoreña, el congelamiento de los salarios y por último la ausencia de inversión extranjera directa, son una muestra de que estos cambios de carácter estructural no han respondido a las necesidades del desarrollo de la nación, aunque se de

la apariencia de ser un país sano en términos macro económicos.

El Salvador es considerado hoy (junto a Chile) el país de mas libertad económica de la región latinoamericana.¹⁹ Según la firma Fundación Heritage, para los neoliberales salvadoreños es un honor estar en tal posición junto a Canadá, Chile y Taiwán, como si fuera una competencia la desregulación económica salvadoreña, sin tener en cuenta el gran impacto negativo que esto está generando en los diversos sectores productivos de la sociedad salvadoreña.

Referencias:

- 1 Enciclopedia Nuevo Tesoro de la Juventud, Tomo 15, pág. 25, Ed. Cumbres 1979
- 2 GALEANO, Eduardo – Las Venas Abiertas de América Latina. Págs. 35 y 44. Ed. Siglo XXI Editores, España, 1971
- 3 Monopolios, Compañías Transnacionales o Corporaciones Multinacionales. Sí se estudian según su período de evolución y radio de acción son diferentes, pero en este estudio su acepción es la de compañías o empresas que operan en varios países desarrollando diferentes actividades productivas y poseen instalaciones de servicios de diversa naturaleza, fuera de su país de origen.
- 4 Trabajo de Especialidad – Relaciones Comerciales de los Países en Desarrollo: Situación, Problemas y Perspectivas (En Búlgaro) Pág. 17, Instituto de Economía Carlos Marx, Sofía. Bulgaria, Junio 1990.
- 5 IDEM – pág. 20
- 6 MARX, Carlos y F. Engels – El Manifiesto Comunista. Pág. 52-53. Ed. ALBA 1997
- 7 MONTENEGRO, Walter – Introducción a la Doctrinas Político-Económicas. Ed. Fondo Cultura Económica. México 1956
- 8 IDEM
- 9 BRAND, Salvador Oswaldo – Diccionario de Economía. Edit. Jurídica Salvadoreña 1994
- 10 IRAHETA, Alma – Tesis “El Neoliberalismo Económico y su aplicación en la Privatización de las Telecomunicaciones en El Salvador” UES 1999.
- 11 HUEZO, Roxana – Tomado del Diario de Hoy, Sept. 1998, pág. 5 y de Revista de Ciencias Sociales y Humanidades #54, pág. 748. 1996
- 12 Marx y Engels – Manifiesto Comunista. Editorial Alba, España 1997.
- 13 PALMA, Daniel – La Globalización Económica Mundial: Latinoamérica y Centroamérica. UES, pág. 2, 1993. Cabe señalar que se ha tomado como referencia la definición del Lic. Daniel Palma, para efectos de este análisis pero se ha modificado en parte.
- 14 VIDAL, v. José – Diez Tesis de la Mundialización. Selecciones de Jorge Arias, 1996. Ed. Memoria El Salvador. Los primeros numerales son elaboraciones propias del autor de esta monografía.
- 15 BRAND, Salvador Oswaldo – La Globalización: Incidencias en la Economía Salvadoreña. El Diario de Hoy, 13 de marzo de 1995
- 16 SEGOVIA, Alex – Estabilización Macroeconómica y Apertura Comercial. Pág. 79. Año 2000. CEDEM
- 17 Estas son empresas internacionales calificadas de riesgo, en el caso de El Salvador la calificación mejoró de BB- hasta BB+, en lo relacionado al manejo de la deuda externa y el manejo prudente de las áreas fiscales y monetarias.
- 18 VIDAL, Hector – Exposición sobre la Economía Salvadoreña, Colegio de Altos Estudios Estratégicos, 8 de marzo de 2001.
- 19 Boletín Económico BCR N° 134, diciembre de 1999, El Salvador.