

ECONOMIA

PARTE PRIMERA

Dr. GERMAN GUZMAN OLMEDO *

I.—IDEAS GENERALES

“La economía es más bien un método que una doctrina, un mecanismo de la mente, una técnica del pensamiento que ayuda a quien la posee a sacar conclusiones correctas”, John Maynard Keynes.

Antes de entrar en materia quisiera referirme a cuestiones muy generales de la ciencia económica. Actualmente la ciencia económica se divide en tres grandes partes: La economía descriptiva, el análisis o teoría económica y la economía aplicada.

La economía descriptiva reúne todos los factores relacionados sobre un asunto concreto, haciendo una referencia más amplia sobre la economía descriptiva podemos decir que es la economía de todos los días, la que aparece en los periódicos, la de los estudios descriptivos de determinados fenómenos, normalmente se apunta los aspectos sobresalientes diríamos sin mucho análisis, sin explicar sus causas. La teoría económica o análisis económico, estudia en forma simplificada el funcionamiento y los rasgos sobresalientes de un sistema económico; la economía aplicada trata de explicar las causas y el significado de los hechos presentados por los economistas descriptivos.

El microanálisis trata de problemas económicos del individuo, la empresa y la industria, y se esfuerza en descubrir los motivos que inducen a las personas a gastar o a ahorrar.

La macroeconomía se ocupa de las sumas globales de la economía en su conjunto tales como la producción total, el empleo total, el nivel general de precios, la política fiscal y monetaria. En el pasado la ciencia económica preferentemente estudiaba la microeconomía y trataba de estudiar problemas más amplios con el instrumental de la microeconomía, hoy estudiamos las dos partes: microeconomía y macroeconomía, aunque hay diferencias en los instrumentos de análisis.

* Profesor de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador. Economista del Instituto Salvadoreño de Fomento Industrial (INSAFI).

Es importante antes de entrar a una definición de economía, hablar un poco de los métodos de análisis. La ciencia económica como una ciencia social indudablemente no puede diferir mucho en la metodología que utilizan las ciencias sociales; se discuten aquí ampliamente los dos métodos, el inductivo y el deductivo, pudiéramos decir se trata de una mezcla de los dos, lo que normalmente se aplica en las ciencias económicas, pero siguiendo los lineamientos de un economista brillante, Alfred Marshall, quisiera mencionar un método, el método del experimento intelectual o el método de la abstracción aisladora.

I.-1.—METODO DEL EXPERIMENTO INTELECTUAL

Este método sirve de guía para estudiar las partes que hemos reseñado, y consiste en abstraer de la realidad los elementos eminentemente económicos y trabajar con ellos y los elementos o factores más importantes, tres o cuatro elementos serían necesarios para estudiar la oferta y demanda, sustraeremos los elementos de la demanda y los elementos de la oferta y trabajaremos con ellos en forma simplificada y luego aplicaremos estos conceptos a la realidad.

I.-2.—DEFINICIONES DE ECONOMIA

Economía de acuerdo a un economista de primera línea, es el estudio de la humanidad en las tareas ordinarias de la vida; siguiendo otros autores, economía, es el estudio de aquella parte de la actividad de los hombres que puede medirse en dinero; otro autor, apunta que es el estudio de la riqueza; un texto reciente de Tomas J. Hailstones la define como la ciencia que se ocupa de la producción, consumo, utilización, distribución y cambio de bienes y servicio. Independientemente de los problemas de definir una ciencia tan amplia, estas definiciones unas son muy estrechas como las dos primeras o muy amplias como esta última; si yo preguntara cuál de las definiciones podría caer justamente en el desarrollo actual de la ciencia económica, las primeras son muy amplias, por ejemplo, el estudio de las humanidades, las tareas ordinarias de la vida, o muy estrecha por ejemplo decir, que es el estudio de la riqueza quizás. Con Hailstones podríamos decir que la economía se ocupa de la producción, consumo, utilización, distribución y cambio de bienes y servicios. La economía se interesa por lo que se produce, se consume, se utiliza, se distribuya, y esencialmente en el hecho del cambio; quizás el 90% de las actividades que estudia las ciencias económicas es el cambio, no es la conceptualización un poco pasada en el sentido del cambio, sino considerada como el cambio de mercaderías y servicios o la adquisición, compra y venta de bienes y servicios.

I.-3.—HECHOS O FENOMENOS ECONOMICOS

Normalmente pensamos en el cambio de mercancías o en la adquisición de mercancías pero no, existe una amplia gama de aplicaciones de la teoría del cambio o de la teoría de los precios: se aplica a una gran diversidad de campos de la ciencia económica, partiendo de esos cuatro tipos de actividad humana que interesan a la ciencia económica, producción-consumo, utilización, distribución, cambio;

a la economía le interesa particularmente todos esos hechos que están en relación con esas categorías; es decir, fenómeno económico es toda actividad económica que está en relación con lo que se produce, con lo que se consume, con lo que se utiliza, con lo que se distribuye, con lo que se cambia. Es necesario trasladar 400 mil toneladas de un producto de un lugar, es economía, cuando el precio de la mantequilla está muy alto o muy bajo, es economía, cuando la tasa de interés sube o baja es indudablemente economía. No es economía los 31 días del calendario porque no está en relación con la producción, utilización o cambio.

I.-4.-CANTIDADES ECONOMICAS

Cantidades económicas son magnitudes o medidas de lo que se produce, de lo que se consume, de lo que se utiliza, distribuye y se cambia, cantidad económica es la medida o magnitud de lo que se produce, utiliza, distribuye y cambia; por eso es que el economista está interesado en todo lo que se produce, distribuye y cambia.

I.-5.-ORGANISMOS ECONOMICOS

La economía estudia los organismos económicos, trabajando con nuestra conceptualización básica podemos decir que los organismos económicos son los entes que producen, consumen, utilizan, distribuyen y cambian; para simplificar más podemos hablar de tres entes básicos u organismos económicos: el productor original u ofertante originario, el intermediario o empresa y el consumidor final o demandante final. Por ejemplo yo preguntaría si usted cambiara su folleto verde por un cuaderno, ¿qué tipo de relación podría ser?, ¿entre productores originarios, entre empresas o entre consumidores finales? hay un hecho de cambio, es un fenómeno independientemente de lo que se cambie un cuaderno por algo, es un fenómeno económico pero quién realiza ese fenómeno económico; en general podemos considerar se trata de un fenómeno de cambio entre dos consumidores finales, la utilización de su cuaderno y libro es para su consumo, no hay precio en dinero, el precio es la relación de cambio de dos cantidades, dos transferencias de propiedad, avanzando más en nuestro análisis pasamos al precio.

II.-PRECIO

Precio es la relación de cambio de cantidades económicas, alguien diría que precio es la cantidad en dinero que se paga por cualquier cosa, la verdad es que es el cambio o transferencia de propiedad, en economía hay que estar claro en el concepto de precio, precio no es específicamente la cantidad en dinero, es una relación de transferencia de propiedades, más bien es una relación de cantidades, de bienes o servicios.

II.-1.- PRECIO DE EQUILIBRIO

Pasamos al precio de equilibrio. Un autor de economía hace la siguiente referencia, ayer doña María se acercó a la tienda de don Juan y con la intención de comprar alguna mercancía entró a la tienda: en este hecho el numismático estaría interesado en la efigie de las monedas que da la señora, el moralista estaría inte-

resado en la forma con que explica algunos conceptos, el inspector de sanidad estaría interesado en la composición bacteriológica de la mantequilla y es posible que no estaría muy contento, el pintor estaría interesado en la figura de doña María y de don Juan y finalmente el gato de la tienda estaría más interesado en el rico olor a pescado que se desprende de la cesta de la señora. Todos estos hechos realmente, son verdaderamente interesantes pero no económicos podríamos explicar esta relación más ampliamente, y llenaríamos libros enteros, ¿pero qué interesa a la economía?

Un brillante economista del grupo de la segunda generación de neoclásicos Carlos Menger, plantea un ejemplo similar y dice: un señor tiene 10 caballos y otro tiene 10 bueyes, el que tiene 10 caballos quisiera tener un buey y el que tiene bueyes quisiera tener por lo menos un caballo, pero antes de hacer el cambio estos dos señores razonan y colocan en escala de importancia, que en economía le llamamos escala de preferencias, sus bienes, el mejor caballo jamás lo daría yo por conseguir un buey, eso no, quizás daría el caballo más viejo, y el señor de los bueyes por lógica actuaría de la misma manera, ambos pusieron en escala sus bienes, dieron lo peor no lo mejor, esta posición de los bienes es un principio ampliamente aplicado en la economía y el peor caballo o el peor buey en economía se llama el bien cuya utilidad es marginal, de ese hecho simple podemos plantear una tesis fundamental en la ciencia económica de hoy: los bienes que se intercambian, sólo se intercambian cuando sus utilidades marginales son iguales, el precio es sólo un accidente de la medida de esas utilidades marginales, el precio de los bienes a intercambiar tiene que ser igual a las utilidades de los bienes marginales que se intercambian. En los dos gráficos presentados, el primer gráfico que le llamaremos gráfico del conflicto económico o precio de equilibrio, doña María presiona hacia cero es decir le gustaría que le obsequiaran la mantequilla, don Juan por el contrario plantea que no puede darla menos de 75 centavos, así que su discusión se limitará a 75 centavos para arriba, si puede darla más magnífico; ése pudiera ser un conflicto horizontal entre 0.75 y un colón habría el campo de posibles precios, dependiendo del forcejeo de ambos y del grado de convencimiento de los dos, finalmente después de la discusión llegan al precio de equilibrio de 0.90 centavos la libra. En el primer gráfico la zona de posibles precios está entre 75 centavos y un colón, se llega después de la discusión a 90 centavos, en el segundo gráfico un poco más depurado el fenómeno, representa el mismo conflicto a la curva descendente le llamamos curva de la demanda y a la curva ascendente y positiva curva de la oferta y a los 90 centavos, el precio de equilibrio, o sea al punto que después de la discusión llegaron.

Un precio superior a noventa centavos originaría una presión de parte de doña María para bajar el precio a un precio inferior a 90 centavos, originaría una presión de parte de don Juan para subir el precio, ambos están ejerciendo presiones opuestas; la parte sombreada arriba de 90, la parte rayada diremos, simboliza la presión de la compradora para bajar el precio y la parte rayada después de 90, simboliza la presión del vendedor para elevar el precio, una vez las presiones se equilibran se llega al precio de equilibrio.

III.—DESARROLLO HISTORICO DE LA CIENCIA ECONOMICA

III.—1.—FILOSOFIA ECONOMICA

Se caracteriza esencialmente por los estudios de Filosofía Económica, pero más bien se trata de explicar los fines últimos de toda actuación humana, utilizando cierta realización científica, en la edad media y renacimiento por medio de la revelación cristiana se puede llegar a esa realidad, interesa por ejemplo los precios justos, el salario justo, la armonía de los participantes; posteriormente y más recientemente la tasa de intereses no tiene la característica moral de ser un precio justo, más bien es la remuneración a un factor productivo que interviene en el proceso de producción; el dinero tiene un precio y ésa es la tasa de interés, sea justo o injusto, moral o amoral. Recientes estudios consideran que ha habido un tratamiento un poco superficial de la etapa Filosofía Económica mas sin embargo podemos decir que, se trataba de problemas de la economía política como ética, como moral, se trataba de los aspectos de pura Filosofía Económica.

III.—2.—POLITICA ECONOMICA

Se caracteriza por política económica como técnica; normalmente a esta etapa se le llama la etapa del sistema mercantilista, los actuantes de esta etapa no eran economistas teóricos. Era una economía descriptiva, se preocupan por los problemas de enriquecer a la nación y si en esa época por ejemplo preguntan a un madrileño ¿qué es lo que la economía trata y qué es lo que interesa?, lo que interesa en estos momentos diría es poseer oro y plata, el fin último es la riqueza nacional; poseer bienes materiales y esto es el desarrollo para nosotros, es importante esta etapa de política económica porque se discuten los grandes móviles que dirigen el desarrollo de los países y más bien pudiéramos decir es la etapa que trata acerca del desarrollo económico en forma incipiente. Francia considera que por no tener sus colonias ni minas de oro y plata lo estratégico es desarrollar su industria y se hace énfasis en desarrollar la industria, de tal manera que se hacen referencias un poco novelescas en el sentido de que Colbert tenía sus propios detectives que estaban indagándose de que cuáles eran los descubrimientos industriales de los otros países, en una ocasión habían unos alemanes que tenían un nuevo proceso textil: él mandó referencias particulares en cartas diciéndoles que si su descubrimiento se trasladaba a Francia, él les daría 20 años de concesiones para que explotaran su industria en Francia, les daría una serie de beneficios, salarios, prestaciones, etc., en fin, todo lo que quisieran, pero si trasladaban su fábrica, y podrían tener financiamiento del estado francés, los alemanes por nacionalismo le contestaron que aunque les ofrecieran todo lo que quisieran no podrían trasladarla, mandó un grupo de sus detectives y secuestraron a los alemanes y obligatoriamente desarrollaron la industria en Francia, puede decirse, que él es el padre de la industrialización francesa.

Un sentido diferente adquiere la economía en Inglaterra más bien la actividad comercial es el énfasis y por eso a esta etapa en Inglaterra se le llama mercantilismo comercial inglés, porque ellos consideran que en la marina mercante está la riqueza nacional, nada mejor que comprar mercancías baratas y venderlas a los

otros países a precios altos, claro les queda la ganancia y el comercio es la forma más rápida de enriquecerse y hacerse grande y la marina mercante que dominaba el mundo en su época produjo un desarrollo considerable en Inglaterra. Por el contrario los países un poco menos desarrollados como Alemania e Italia estaban más interesados en unificar su país y estaban más interesados en un fisco grande, en recursos fiscales grandes, lo característico de esta etapa es el bullonismo español. España consideraba la abundancia de oro y plata el medio circulante más fácil para poder adquirir todos los bienes y servicios y la abundancia que se tenía podía permitir el desarrollo, para que industrias y otras actividades si tenemos la riqueza oro y plata, posteriormente hubo refinamiento y se planteaba que es más difícil establecer una industria en España que en Francia por el hecho que los precios en España eran mucho más altos que en Francia y por lo tanto la rentabilidad de la industria en Francia era más alta que en España, por tener precios altos.

III.-3.-ECONOMIA POLITICA

Podemos caracterizar ese período por la etapa clásica. Tres obras fundamentales marcan esta etapa: El Ensayo, de Ricardo Cantilón escrita en 1934. El Cuadro Económico de François Quesnay elaborado y presentado en 1774 y la obra fundamental que todo economista tiene en la memoria. La Riqueza de las Naciones de Adam Smith, escrita en 1776. La ciencia Económica de esta etapa se llama precisamente economía política, porque conlleva elementos teóricos en pequeña proporción, elementos de economía aplicada o de economía como técnica y elementos de filosofía económica, más bien; los elementos teóricos son relativamente escasos, sin embargo se plantean los soportes fundamentales de la ciencia económica, en primer lugar, la teoría del precio montada sobre la teoría del valor objetivo, una metodología que es la metodología deductiva y basa toda su armazón en la economía liberal, la intervención del estado altera el precio económico normal pues la actividad económica tiende a su propio desarrollo. Se caracteriza esta etapa por la teoría del valor objetivo, por la metodología deductiva y por la economía liberal. Los aportes esenciales son: la teoría de los precios y otros muchos elementos de la ciencia económica.

Mil ochocientos cuarenta y ocho para los marxistas es una etapa verdaderamente interesante, aparece el Manifiesto Comunista, así, podemos decir se inicia la desintegración teórica del sistema clásico y por el contrario la escuela marxista plantea la teoría objetiva del valor, pero un método distinto, el método inductivo histórico, el materialismo histórico y además allí está la gran diferencia, se basa en una economía dirigida, alguien plantea que las diferencias de la escuela liberal, de la escuela solidarista y de la escuela colectivista es que la concepción del mundo de la escuela individual es individualista, la de la solidarista, solidarista también, y la escuela colectivista individualista, pero donde hay cambios es en el orden económico, para la escuela liberal, la economía se monta sobre el orden económico libre, para la escuela solidarista dirigida y para la colectivista también, y en relación a la propiedad para el sistema liberal la propiedad privada, para la escuela solidarista la propiedad privada también pero para la escuela colectivista integrada por el fuerte grupo de Marx, la propiedad colectiva. Los desarrollos posteriores de la escuela marxistas marcan algunas etapas interesantes, todos los demás que se apartaron de ese camino en forma despectiva se les llama revisionistas aun cuando hay aportes importantes de estos autores.

III.-4.-ETAPA DE LA CIENCIA ECONOMICA

De mil ochocientos setenta a nuestros días, las figuras relevantes en las primeras etapas son: William Stanley Fenons con su obra *La Teoría de la Economía Política*, Wilfredo Pareto con: *Los Principios de la Economía Política*, León Walras con *Los Elementos de la Economía Política Pura*. En esta etapa se hace necesaria la elaboración teórica de los elementos de la Ciencia Económica, se dividen las tareas, por una parte un grupo de economistas los tres a los que hago referencia, se dedican a profundizar sobre los elementos de análisis y teoría económica, se olvidan un poco de la economía descriptiva y de la economía aplicada y tratan de profundizar más en la teoría de los precios, en la teoría del valor subjetivo, que así se llama la teoría de la utilidad marginal, profundizan mucho más para crear las bases del sistema económico que pudiéramos decir capitalista y otro economista toma las tareas de la Economía Aplicada, los primeros economistas profundizan sobre la Teoría Económica Pura y Keynes un poco más después, trata de desarrollar la Economía Aplicada, pudiéramos llamar el período de 1870 a 1930, el período Valrasiano o etapa de la Economía Política Pura, y de 1930 a 1936 época en que aparece la Teoría General de Keynes a nuestros días, época que podríamos llamarla: Período de Economía Política Aplicada. Aquellos teóricos plantearon la teoría del valor y del precio montada sobre la teoría subjetiva del valor, los bienes valen no por el trabajo más bien por su utilidad y escasez, se profundiza más sobre la teoría del valor sobre la utilidad marginal decreciente, otros economistas teóricos, la segunda generación de neoclásicos profundizan más sobre la Teoría Económica Pura.

La proporción de teoría económica es mucho más grande, casi constituye el 70 u 80%, lo de política económica como técnica una pequeña proporción y lo de filosofía económica es más pequeña, pero con una conceptualización distinta, la filosofía económica de hoy trata y discute sobre los conceptos espacio y tiempo, aplicados a la economía, la política económica de hoy es más bien una teoría de la política económica, qué principios debe tomar el Estado para poder valorar los proyectos para poder desarrollar mejor un país, qué conviene más, desarrollar la agricultura, la industria o una mezcla de los dos o el comercio, en qué proporciones, en qué sectores la industria nos conviene desarrollar los sectores estratégicos, las industrias mecánicas básicas, las intermedias, la química básica, qué sectores, por qué estos sectores? En general en esta etapa se plantea estos elementos. Finalmente la ciencia económica en nuestros días crece en tres campos importantes: desde el punto de vista sustancial o contenido, se agregan nuevos sistemas económicos, se trabaja con nuevos mercados, se amplía la caja de herramientas del economista, se incluye el análisis del ingreso nacional, del ahorro, del consumo y de la inversión, se agregan nuevas teorías, la teoría de los juegos, la programación lineal, la teoría de las colas. Los claros dejados por la teoría anterior son cubiertos ahora por el cuadro de relaciones interindustriales, estos nuevos aportes amplían la ciencia económica a una depuración en cierto modo matemática, pero por otro lado hay también aspectos sociales, importantes y amplios, se discute también desde el punto de vista temporal los aspectos de corto plazo y largo plazo; en corto plazo se estudian las crisis económicas breves, las crisis comerciales cómo debemos sortear esas crisis, evitar que se profundicen invirtiendo en mano de obra, en trabajos, se hace un mejor análisis de corto plazo de la actividad económica y lo que es bueno para estos días no será bueno para todo el año y no para 20 años. Hay un análisis

distinto plantea los problemas de largo plazo de desarrollo económico, se discute la renta nacional en períodos largos de 5 años a más y se trata los problemas de desarrollo económico. Los aspectos temporales de corto plazo tratan las crisis económicas y los aspectos de largo plazo estudian el desarrollo económico y finalmente se incluyen los aspectos espaciales, se creía que la ciencia económica podía aplicarse indistintamente a todos los países, realmente el actuante de la teoría económica que nosotros tenemos es el típico empresario europeo o norteamericano pero no el de los subdesarrollados, es posible que la propensión al ahorro y al consumo sean variables de tendencias desconocidas para ellos o increíbles. La Ciencia Económica se vivifica y crece en un triple aspecto: sustancial de contenido, temporal o sea el análisis de largo y corto plazo y espacial o sea el análisis de regiones deprimidas o regiones subdesarrolladas y regiones desarrolladas. La ciencia económica está en pleno proceso de sedimentación y fundamentación todavía se discuten ampliamente las tesis fundamentales, la teoría del valor subjetivo o la objetiva, y algunas partes importantes de la ciencia económica son en estos momentos experimentales.

IV.—LAS LEYES ECONOMICAS

Las leyes económicas, son las relaciones o nexos que se repiten constantemente entre los diferentes elementos del proceso económico. El fin de toda ciencia es la formulación de leyes o principios generales que permitan la regulación de los fenómenos, por medio de la predicción, eso es lo que caracteriza una ciencia; toda ley debe ser sometida a tres pruebas: la primera es la prueba de consistencia lógica interna, que hace referencia al hecho de la relación existente lógica coherente, entre las conclusiones y la premisa; la segunda prueba de consistencia lógica externa o sea, si está de acuerdo con la realidad, y la tercera prueba es la que hace referencia a la relación de esa ley con otras leyes, un ejemplo muy breve, en economía, hay una cantidad de leyes y entre ellas hemos simplificado cuatro importantes, pero existen otras muchas dependiendo del campo de análisis de la ciencia económica. Sometamos a prueba una ley para establecer estas pruebas, por ejemplo la ley de la utilidad marginal o de la utilidad decreciente, a medida que satisfacemos la necesidad de un bien la utilidad de ese bien es siempre decreciente, ésa es la premisa mayor, la menor o secundaria, el agua satisface la necesidad de beber; la conclusión puede ser que la utilidad del agua para el sediento disminuye a medida que bebemos más agua, este ejemplo explica la ley de la utilidad marginal decreciente; ésta tiene relación con la curva de la demanda. En economía se consideran factores constantes, un factor que se considera fijo y otro variable o factores que se consideran igualmente variables, se dice que la densidad normal de la población de El Salvador es 174 habitantes por kilómetro cuadrado, relacionamos la tierra que es un factor fijo 20 mil kilómetros cuadrados con un factor variable, el crecimiento de la población, estamos relacionando un factor fijo con un variable y de allí deducimos la depauperación de la población a medida que en ese factor fijo: tierra, hay más población, pues lógicamente crece más la población; quizás la consideración no es muy justa y aquí una tesis al margen de esta consideración; la capacidad de sostenimiento de la población, no específicamente nace de la tierra, si ustedes consideran que la capacidad de sostenimiento de la población del país, no sólo depende de la agricultura, depende de la industria en alta proporción, del comercio y los servicios; muchos profesionales no dependen de la tierra o industria sino que de sus servicios profesionales, entonces podemos decir que la capacidad

de sostenimiento de una población depende de la diversidad de actividades económicas y servicios. De manera tal que nuestro país tiene 4 millones de habitantes, Holanda tiene 8 millones en una extensión territorial similar a la nuestra, ¿por qué esa gran capacidad de sostenimiento?, porque ellos tienen una mayor diversidad de actividades económicas, realmente en Holanda no podrían vivir sino unos 26 habitantes por kilómetro cuadrado, es decir, esa es la capacidad de sostenimiento de las tierras de Holanda pues son muy escasas, sin embargo el standard de vida de los holandeses es tan alto, que se considera como uno de los primeros del mundo. La tesis de un factor fijo y un variable simplemente sirve para análisis teóricos en cierto modo y a veces no es real y hay mucha discusión acerca de la validez de este principio; sin embargo es posible para fines de análisis, en la parte económica para fines teóricos que nos pueda aclarar cierta relación de los costos y otros aspectos aplicados a la economía. En el gráfico B que le he llamado la curva de la madurez de la industria, evidentemente la productividad de la inversión en las primeras etapas es una etapa de crecimiento, es decir, usted hace una inversión y como no tiene experiencia paga todos los servicios, pero a medida que va conociendo la actividad va teniendo una mayor rentabilidad, obtiene mayor productividad, entonces hay una juventud de la producción, hay una productividad alta de la inversión; pero hay un punto en que esa inversión comienza a estancarse, pudiéramos llamarle la etapa de madurez, su productividad es menor, va creciendo en proporciones pequeñas; y hay un punto en el que después del cual esa productividad se torna negativa, dentro de la actividad económica industrial hay una serie de actividades económicas o de industrias que están en su etapa marginal, imposible inyectarles inversión de capital que mejore toda su administración, imposible, está en su etapa final, luego de la madurez y crecimiento y esa etapa marca el colapso de esa industria. En muchos países donde la productividad alta de la inversión es un acicate permanente del desarrollo, hace que las actividades de las industrias marginales no pueden continuar desarrollándose, sino que tienen que salir de esos países, como ejemplo, en estos momentos Alemania exige una alta productividad para las industrias existentes exigencia natural, para poder competir con los demás países; necesitan elevar su productividad; aquellas empresas que no pueden adoptar nuevas tecnologías se rezagan y entran a la etapa de estancamiento; hay una serie de actividades que muchos industriales quieren hacer renacer, pero están en su etapa de marginalidad, es la competencia tan grande y la productividad introducida por los pioneros de ese sector que imposibilita que esta industria pueda desarrollarse prácticamente, es una industria que nace muerta hay una gran cantidad de actividades, no sólo industriales, comerciales y otras cuya etapa es ya de costos decrecientes o cuya productividad es decreciente. Pequeños cambios que nacen de la curva de los costos crecientes o en otro sentido del decrecimiento de la productividad.

V.—ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Hoy veremos todas las condiciones objetivas y subjetivas que están tras de la demanda o mejor dicho lo que hay detrás de la actitud del comprador.

Demanda es una lista de cantidades de un producto que los consumidores estarían dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado.

Ley fundamental de la demanda. Esta ley hace referencia a la relación inversa entre cantidades demandadas y el precio del producto, es decir que las cantidades demandadas del producto, que los consumidores están dispuestos a comprar, varían inversamente con el precio; en ciencias económicas normalmente se utiliza una forma de simbología, y es el gráfico; el gráfico ha permitido simplificar muchos aspectos que de otra manera serían un tanto ininteligibles, una tabla de la demanda indica, que a precios más altos las cantidades demandadas son siempre menores, un gráfico o una curva describe ese mismo hecho, tanto que a precios más bajos las cantidades demandadas son mayores.

La curva de demanda trazada, simboliza la relación existente entre precios y cantidades, una relación inversa a medida que el precio baja las cantidades demandadas aumentan o al contrario a medida que el precio sube las cantidades demandadas disminuyen y esto, luego de soportar esta ley la consistencia lógica interna y externa en el sentido que evidentemente, un consumidor a medida que el precio de los bienes baja y el precio de cualquier otro bien probablemente el consumidor adquiera más; a medida que suba adquiera menos y esto es normal en una gran cantidad de bienes y servicios; se ha tratado de considerar las causas de que por qué la curva de la demanda tiene tendencia negativa, es decir decreciente de izquierda a derecha, en descenso, esto tiene gran relación con la teoría de la utilidad; lógicamente podemos decir se puede aumentar la demanda de un bien si su precio baja, pero también puede aumentar la demanda si se consigue unos colones más trabajando; se puede adquirir más si el precio de otros bienes baja y lo que le sobra con la baja del precio de los otros bienes puede destinarlo a la adquisición del que usted prefiera, supongamos que el precio de los libros bajara, pues probablemente lo que nos sobre de eso, podríamos utilizarlo para comprar una bebida o algún bien de consumo, es decir hay un efecto de sustitución provocado por una diferencia o una baja en el precio de uno de los bienes.

Graficaremos los cambios en las cantidades demandadas y las fluctuaciones de la demanda; o sea aumento y disminución de la demanda, uno se explica por la variación de precios y otro se explica por las variaciones del precio de otros bienes, del aumento de la renta o de la preferencia por ese bien. Refiriéndonos a los dos gráficos aquí dibujados en el primero hablamos de cambios en las cantidades demandadas: si observan hay un cambio en los precios de B a B1 las cantidades demandadas disminuyen, es decir hay dos precios B y B1, significa que el precio ha bajado la cantidad demandada sube, un aumento a la definición de la curva en la figura dos, diseña o simboliza el hecho de aumentos o disminuciones de la demanda de D prima a B sub 2 hay un aumento de la demanda de D prima a D hay una disminución de la demanda y hay un solo precio significa que los cambios experimentados en la demanda no son provocados por variaciones específicas en el precio del producto, el precio es uno sólo, significa eso que ha habido cambios de factores, la renta del consumidor la llamamos así el precio bajo o alto de otros productos, el crecimiento de la población, el cambio o preferencia del consumidor, cambios en las costumbres de consumo, en general proviene de incrementos en la renta y de hechos de sustitución de un bien por otro.

V.-1.-LA DEMANDA INDIVIDUAL Y LA TEORIA DE LA UTILIDAD

Un economista con conocimientos bastante amplios sobre psicología, German Gassen, había notado que hay una gran cantidad de bienes, que a medida que satisfacen una necesidad van teniendo una utilidad o un efecto de satisfacción en la persona cada vez menor, un sediento en un desierto valora un vaso de agua, un segundo vaso de agua tiene valor también pero menos que el primer vaso un tercero menos que el segundo, y así sucesivamente hasta que un décimo vaso probablemente le causaría hastío y un décimo cuarto probablemente le produciría algún trastorno; hay desutilidad después de un punto, a medida que se satisface una necesidad los grados de utilidad van siendo cada vez menores, los grados de satisfacción que produce el consumo de un bien, va siendo cada vez menor; necesariamente se refiere a aspectos puramente económicos y a bienes que satisfacen necesidades materiales y no a necesidades espirituales porque éstas no tienen fin, alguien puede pasar toda la vida oyendo música; es muy difícil establecer escalas de necesidades no materiales, en cierto modo aquellas necesidades podríamos calificarlas como económicas; pero evidentemente las necesidades económicas tienen esa tendencia. Las cantidades que satisfacen una necesidad son altamente deseables primero, hay un decrecimiento después y un aburrimiento y finalmente un rechazo, esto es con casi todos los bienes de consumo, esta tendencia podemos graficarla.

Ese gráfico indica el decrecimiento de la utilidad, llamada utilidad marginal decreciente, el primer vaso, el segundo, el tercero, el cuarto al bajar al quinto no produce ninguna satisfacción el sexto vaso produce una desutilidad, una desatisfacción el séptimo mucho más de desatisfacción y el octavo mucho más, es decir que los bienes de consumo tienen esa propensión negativa después de cierto punto.

Ustedes habrán notado en la gráfica de la curva de demanda la relación en la tendencia de la similitud de la demanda con la curva de utilidad marginal decreciente, de derecha a izquierda es decreciente, negativa, una curva de demanda de una libra de mantequilla indica que la compra de doña María de la primera libra lo hace con mucho entusiasmo, dos, tres las puede ocupar en la semana, cuatro también; pero cuatrocientas libras creo que no produce ninguna satisfacción y quinientas libras mucho menos y 600 le trastornarían su consumo completamente, no tendría donde guardarlas, en fin hay una desutilidad, la tendencia de la curva de demanda sigue la sinuosidad de la curva de utilidad marginal decreciente.

V.-2.-DEMANDA DE MERCADO, COLECTIVA O AGREGADA

Aun cuando en principio el cálculo es sencillo así, la demanda de un consumidor A, más la demanda de un consumidor B, más la demanda del consumidor C, nos da la demanda del mercado colectiva o agregada, es posible que así sea, normalmente así es, pero puede ser que la demanda de la señora A, sea con aumento, pero que la demanda de la B, sea con disminución; que la demanda del señor C, sea igual que la demanda del señor Z, y la demanda del señor L, sea un aumento o disminución muy grande; pero sumados los aumentos y las disminuciones en promedio la demanda de mercado, o sea la sumatoria de las diferencias nos dará la demanda del mercado, la demanda agregada, demanda colectiva. Normalmente y en forma sencilla sumando las curvas de demanda individual, sumamos los espacios y can-

tidades en el gráfico, la suma como se simboliza en el gráfico de las demandas individuales es igual a las demandas colectivas, de mercado, o agregada; la demanda de los consumidores iguales da igual a la demanda de mercado, normalmente se considera que la demanda de mercado debe tener tendencia negativa, aun cuando puede haber otra forma de la curva; sumadas todas las demandas individuales.

V.-3.—FLUCTUACIONES DE LA DEMANDA

Hay diferencias entre las cantidades demandadas motivadas por las variaciones en el precio y cambios en los aumentos y disminuciones de la demanda producidas por variaciones de la renta, u originadas por variaciones en el precio de otros productos sustituyendo los productos más caros por los más baratos o en caso contrario, por el incremento en la renta o el ingreso del dinero que lleva el consumidor para gastar, el incremento también en el número de consumidores. Un análisis bastante refinado diríamos así, es el del equilibrio del consumidor individual, en este sentido se trata de graficar el punto de equilibrio del consumidor individual, LITERAL D, cambios en el precio, efecto ingreso y efecto sustitución. Siguiendo nuestra metodología utilizaremos otro gráfico, en el que hemos representado, que una variación en el precio produce dos efectos, en primer lugar si un bien baja de precios, esa baja de precios significa, un incremento en la renta o cantidad de dinero que lleva el consumidor para gastar, ése es el primer efecto, por ejemplo si el precio del pan baja a 5 centavos, esa baja de 5 centavos, en la baja del pan, es el incremento en su dinero para gastar en pan, es decir los 5 centavos de rebaja en el pan son un incremento a lo que destina gastar en pan hay pues en efecto renta, pero hay otro efecto más, con esos 5 centavos usted puede comprar más pan, o puede comprar otro bien, si el precio del pan baja, el consumidor comprará más se trasladará de D a B sub 1. Hay tres soluciones ésta es la primera, un segundo camino: con la rebaja en el precio del pan me gustaría comprar queso, y sigo comprando lo mismo de pan, pero hay otra tercera opción, con la rebaja del precio del pan, tengo una tercera solución, puedo comprar un poquito de más pan y un poquito de más queso; son tres opciones que en la baja del precio o en el cambio del precio en un bien le permite a usted tres opciones, uno, comprar las del bien abaratado o comprar más de los otros bienes que desea usted consumir o bien comprar más de los dos bienes que desea comprar, es decir una variación en el precio produce un doble efecto, un efecto de incremento en la renta, efecto renta, más un efecto sustitución, esto tiene la mayor importancia en el análisis económico.

V.-4.—ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

Podemos decir, es la proporción de cambio que experimenta la cantidad de un bien, como consecuencia en la modificación en su precio correspondiente, considerando constantes las condiciones objetivas o subjetivas del consumidor.

Existen varias clases de elasticidad, si la variación en la cantidad es relativamente pequeña en relación al precio, es decir que el precio fluctúa bastante, y la cantidad cambia muy poco, por ejem. con la sal, ¿usted cree que si la sal baja 4 centavos cambiaría la proporción en forma considerable de consumo de sal? No, porque se trata de un bien fundamental que se utiliza en pequeñas cantidades y una va-

riación en el precio prácticamente no altera en gran medida la demanda del producto, normalmente se califica como una cantidad inelástica, hay otra cantidad muy grande de bienes que tiene esa cantidad inelástica, existen otros bienes cuya variación en la cantidad es proporcional al precio, o sea si varía 10% el precio la cantidad varía 10% también, es decir se le llama a eso elasticidad unitaria, al caso de la sal se le llama demanda inelástica, o sea cuando la proporción de cambio en las cantidades es muy pequeña y la proporción de cambio en los precios mucho más grande. Finalmente la elasticidad de la demanda se determina, cuando la proporción de cambio en las cantidades es mucho más que proporcionalmente a la variación de cambio en el precio, se trata de bienes de consumo suntuario, perfumes, por ejemplo, si el precio de éstos baja la cantidad aumenta en forma sensible, los conceptos inelástica, unitaria y elástica no sólo son aplicables a la curva de demanda, también a la curva de oferta, y son aplicables también a la variación de precios, renta y la variación sumatoria del efecto renta y efecto sustitución en otras palabras. Este concepto de la elasticidad de la demanda es aplicable a otros muchos aspectos de la actividad económica, finalmente hay dos casos extremos, una demanda perfectamente inelástica y otra perfectamente elástica o sea los casos extremos, por ejemplo perfectamente inelástica cuando no hay variaciones en la cantidad y hay grandes variaciones en el precio, ésa es una curva perfectamente inelástica y perfectamente elástica cuando hay mucha variación en la cantidad y no hay variación en el precio, finalmente en relación a ese punto, estamos no en la parte de la economía descriptiva sino en la parte de análisis o teoría económica, tampoco nos estamos refiriendo a la economía aplicada.

VI.—ANÁLISIS DE LA OFERTA

VI.—1.—MACRO ECONOMIA: LA NUEVA ECONOMIA

Igual que hay una relación entre la demanda y entre la teoría de la utilidad, la oferta plantea esa misma co-relación entre la oferta del productor y la teoría de la escasez, aunque aquí los problemas a discutir son bastante diferentes en el sentido de que es bien difícil definir la escasez si no es frente a la demanda de determinado producto, fuera de eso, el concepto escasez está en relación directa con la demanda, más bien pudiéramos decir que tiene su ancestro en la calificación de un bien económico; todo bien económico para ser calificado de económico, como condición indispensable tiene que ser escaso o bien la escasez de origen al estudio del problema que origina la escasez que es el objeto de la economía. Pues bien dentro de este orden de ideas quisiera apuntar en primer lugar el concepto de oferta luego veremos algunas de las causas que están en directa relación con el concepto escasez, la oferta se refiere al hecho de las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a ofrecer o producir a los precios prevalentes del mercado.

Un segundo concepto que hemos analizado al estudiar la demanda es la ley de la oferta, la ley de la oferta puede conceptualizarse como las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a poner en el mercado y que varían en relación directa con el precio, esta ley hace referencia al hecho de una relación directa entre el precio y la cantidad, es decir a medida que el precio sube la canti-

tividad ofrecida es mayor, al hablar de oferta quizás es más claramente visible si establecemos una tabla y una curva que simbolice esa tabla.

Esta curva grafica el hecho que a medida que los precios suben las cantidades aumentan, hay una relación directa entre precios y cantidad, ¿por qué sucede esta situación?, en primer lugar la curva de demanda individual es sólo un artificio para llegar a la curva de demanda de mercado o demandaa colectiva, quizás se vea mejor por qué razón a precios bajos se ofrece menos y a precios altos se ofrece más, ésta sería una relación directa con la curva de demanda de mercado, que veremos es igual a la suma de demandas individuales igual que sucede con el análisis de demanda y la curva de demanda; la curva de oferta de mercado colectiva es el mismo concepto.

Para hacer una rápida referencia a este hecho, en general quienes ofrecen esas cantidades no será necesariamente un mismo productor o un mismo ofertante, pueden ser aquellas personas que tengan una gran necesidad de ofrecer sus productos aun a bajo precio, ese ofrecimiento bajo a un precio bajo representa la intensidad que tiene el ofertante de vender esa mercancía; una misma persona puede acontecerle esta situación, es posible que este ofertante en el punto primero cuando ofrece a un colón es posible que tenga una grave necesidad de recursos y entonces a ese precio ofrece esta pequeña cantidad, pero normalmente la curva tiene la tendencia positiva de ofrecer mayores cantidades cuando el precio sube, quizás se ve mejor cuando lo analizamos desde el punto de vista colectivo o de mercado, igual que en caso de la demanda, la oferta colectiva o de mercado es la suma de las ofertas individuales. Igual que con el análisis de la demanda, es probable que las ofertas individuales tengan sentido diverso, es posible que una oferta individual sea una disminución, otra sea un aumento pero en promedio sumadas las ofertas individuales, nos da la oferta del mercado. En términos más sencillos, ustedes quieren saber cuánto se está produciendo de un determinado artículo, pues lo más fácil es ir a las empresas productoras y sumar las producciones individuales de las empresas y tiene la oferta total de mercado, esto es el concepto de oferta colectiva agregada o de mercado.

¿Por qué en la oferta colectiva agregada de mercado la tendencia de la curva es ascendente positiva, es decir que a precios más altos ofrece más cantidad el mismo gráfico para la oferta colectiva que para la oferta individual, ascendente y positiva?, indudablemente los productores primeros son productores muy ansiosos de ofrecer su producto a precios bajos, pero lo lógico es que la mayor parte de los productores estén esperando mejor precio para vender, así que es indudable que la mayor oferta se establezca en los niveles de precios más altos por el hecho lógico de que la mayor parte de los productores desea ganar más y ganan más con un precio más alto, este caso de este señor que está ofreciendo 20 unidades a un colón indica la urgente necesidad que tiene, que es el caso relativamente excepcional de ese productor que está vendiendo 20 unidades porque necesita para un gasto urgente.

VI.-2.-FACTORES TERMINANTES

Quisiera reseñar primero el número de firmas que constituyen la curva de oferta y sus fluctuaciones. En cuanto a las causas de fluctuaciones presenta igual que la demanda, aumentos y disminuciones. En el punto U tenemos una oferta a

un precio dado, pero puede haber un incremento o un decremento, la oferta puede aumentar o disminuir.

La oferta puede aumentar o disminuir en primer lugar por el número de productores, si aumenta el número de productores probablemente el volumen de la producción aumente, si disminuye el volumen de la producción disminuye, otra causa que podemos reseñar es la capacidad productiva de las firmas existentes, por ejemplo si se introduce una innovación tecnológica es probable que aumente la producción; toda innovación tecnológica tiene esa tendencia, a producir más probablemente a costos iguales o más bajos, entonces significa que la producción se incrementa o por el contrario hay una baja en el proceso tecnológico por alguna razón, algún estancamiento en el proceso tecnológico o una baja o una reducción de ese proceso, de equipos de maquinarias; entonces hay una reducción en la oferta, es decir una innovación tecnológica puede incrementar la oferta, una tercera causa son los costos de los factores de producción por ejemplo la oferta puede disminuir y el costo de la mano de obra sube, la producción de una mercancía puede disminuirla si el costo de la tierra, o del dinero que es la tasa de interés aumenta, si el costo de los factores productivos intervienen el proceso aumentan, si los salarios suben probablemente un productor considera más conveniente reducir la producción, por el hecho de que con los recursos destinados a un costo mayor en sus factores no puede él aumentar la producción, puede suceder este caso, es decir, hay relación entre los costos de producción, el aumento y disminución de la oferta, es posible que costos bajos permitan al productor aumentar su producción, es posible que costos altos reduzcan la producción, por el contrario los efectos no necesariamente tienen que ser directos pero de todas maneras los costos de producción influyen en el aumento o disminución de la oferta, las técnicas de producción influyen también en los aumentos o disminuciones de la oferta, la oferta en un período corto podía tener unas fluctuaciones o no tener fluctuaciones. En período más largo puede presentar mayores fluctuaciones, por el hecho de que la conducta de los productores en cuanto a cambios en los precios, es un poco más retardada que la conducta de los consumidores, por ejemplo si el precio de una mercancía aumenta los productores no van a incrementar su producción adquiriendo nuevas maquinarias, nuevo equipo, nuevo edificio la conducta del productor es más racional, que la conducta del consumidor por el hecho de que el consumidor a veces no tuvo acuerdos con otros simplemente vive su propio consumo no lo comparte y el productor normalmente comparte sus ideas.

VI.-3.-LA ELASTICIDAD DE LA OFERTA

Igual que con la demanda existen los distintos casos de la elasticidad de la oferta, la elasticidad de oferta refleja los cambios en las cantidades del producto que los vendedores están dispuestos a poner en el mercado como reacción a cambios en el precio del producto ofrecido, igual que para el caso de la demanda existe oferta inelástica, cuando a una pequeña variación en la cantidad ofrecida responde una variación más que proporcional en el precio. Oferta unitaria cuando a una variación en la cantidad ofrecida responde en igual proporción, una variación en el precio de oferta. La oferta es elástica cuando a una variación relativamente mayor en la cantidad ofrecida responde una variación relativamente menor en el precio, es igual en los casos extremos de oferta perfectamente inelástica que son los casos excepcionales.

VII.—LA NUEVA ECONOMIA

El método que hemos seguido, primero, las exposiciones relativas a aspectos microanalíticos o de microeconomía, la empresa, el productor, el consumidor individual; hoy trataremos aspectos macroeconómicos, nos interesa la demanda global, la oferta global, la producción, el ingreso, el ahorro, el consumo y hablaremos también de otros elementos de análisis como el multiplicador y el acelerador; siguiendo nuestro esquema propuesto iniciamos con Keynes, más bien haciendo referencia en principio a su biografía rápidamente. Quizás pocos grandes economistas como él han tenido la fortuna de ser teóricos y prácticos; un hombre exitoso en sus actos comerciales como en su vida profesional como economista, la gran mayoría de textos que estudian la historia de las teorías económicas, en general, algunos arguyen el poco espacio que merecen sus ideas porque están tan cerca de nuestra época que quizás no podríamos tener un análisis completo, esperamos dicen estos autores respuestas a nuestras ideas; por el contrario hay otras que apuntan que realmente Keynes debe ser estudiado con más detenimiento; porque sus ideas llevadas a la práctica han, realmente vivificado el sistema capitalista; hay quienes consideran que las ideas de Keynes prácticamente evitaron que el sistema capitalista sucumbiera y la reincidencia de las crisis económicas, John M. Keynes nació en Cambridge el 5 de junio de 1883, el padre de él también fue economista y profesor y también fue profesor de Alfred Marshall, otro gran economista y la madre era también graduada universitaria; en aquella época en que las mujeres tenían muy escasas oportunidades de ingresar a la U, y mucho más difícil graduarse como licenciada, fuera de eso tenía cierto abolengo y cierta distinción y recursos económicos; inicialmente comenzó estudiando matemáticas y fue un brillante estudiante, pasó luego a la filosofía fue también un éxito y luego a la ciencia política, finalmente llegó a la economía donde en las primeras clases Alfred Marshall, consideró que tenía condiciones pero lo reprobó en algunos de sus exámenes y consideró que había posibilidades en el joven estudiante pero sabía muy poca economía. Como funcionario fue a trabajar a la India donde desarrolló ejecutorias como funcionario después, como periodista en el *Economic Journal* en donde tuvo muy grande éxito, en que muy pocas veces participó como autor, fue participante de la real sociedad económica; uno de los hechos que caracteriza la vida política de él fue cuando se discutían los términos de la rendición de Alemania después de la primera guerra mundial, en la que los aliados proponían y Keynes como asesor, que Alemania pagara indemnizaciones por los daños de guerra y que se le sometiera a esas indemnizaciones por el contrario Keynes argumenta que la indemnización de un país prácticamente destruido era absurda, si no tenía recursos como poderla pagar y planteaba la tesis que en vez de cargarles con indemnización habría que hacerle inversiones para que posteriormente pagaran esas indemnizaciones y a la larga quizá eso habría sido lo mejor; por este hecho él fue calificado como amigo de los alemanes, era inglés y lógicamente fue mal visto por los ingleses esta posición. Este economista posteriormente pasa de los conocimientos esencialmente monetarios a los conocimientos teóricos y esa formación tan diversa matemática, filosófica, política monetaria y económica pura, le permitió plantear un esquema nuevo de análisis económico. En primer lugar y pasando al punto dos el esquema Keynesiano, trata el de cantidades globales, considera que es muy deficiente el método aportado por los economistas anteriores de analizar problemas de la economía nacional con instrumentos aplicados a la empresa o sea con el análisis microeconómico no podría trabajar para analizar problemas de la economía en

su conjunto, de tal manera que muchos de los aportes se utilizan hoy tanto para países capitalistas como socialistas. Es indudable que para el sistema económico los aportes Keynesianos han sido altamente valiosos, aun cuando alguien dice que si comparamos a Keynes con Marx, prácticamente ambos partieron de premisas similares, y plantearon modelo equivalente. Keynes habla de eficiencia o eficacia marginal de capital, Marx habla de tasa media de la ganancia, Keynes plantea un modelo global de la economía, Marx plantea un modelo de reproducción empleada, Keynes plantea que las causas esenciales son el deficiente poder adquisitivo o el subconsumo de una sociedad y las causas de las crisis económicas y Marx arguye que las causas del sistema capitalista es el poco poder adquisitivo de las masas trabajadoras y las clases mayoritarias y los remedios si son diferentes, uno: la expropiación de los factores productivos y otro es por el contrario quizás en cierto modo, la intervención estatal pero en puntos estratégicos de la actividad económica, por ejemplo por el gasto público incrementando el consumo, o en caso la inversión en este sentido permite la tesis Keynesiana trabajar con el mismo status quo, nada más que con una participación financiera de parte del estado, y esto induce a ideas más avanzadas como es el estrechamiento del beneficio de los empresarios si la captación de esos recursos es en base a las utilidades, depreciaciones, y el destino de estos recursos es en beneficencia del desempleo, seguridad social, etc., los remedios son diferentes, quizás la base de análisis o premisas sean similares. Uno de los autores que trata a Keynes considera que si Keynes no dice esas ideas probablemente otro economista las habría planteado, realmente considerando la teoría económica antes de 1936, época en que se presenta su obra a conocimiento del público antes de esta etapa se sucedían crisis considerables, y en 1929-30 realmente la crisis más grave del mundo entero, desde el punto de vista económico y real esta crisis creó inquietudes acerca de la teoría tradicional económica si era realmente eficaz para resolver los problemas prácticos, si Keynes no lo hubiera dicho otro economista lo habría dicho también, la verdad es que sí plantearon algunas ideas como los economistas suecos plantearon ideas similares a la tesis keynesiana pero no tuvieron el éxito que tuvo él, al presentar su teoría general, en su obra la más importante, la teoría general de Keynes así en forma sintética escrita en 1936, tiene un estilo enérgico para dar importancia a sus determinadas tesis y establece en principio entre la teoría económica clásica y la que él propone, una gran diferencia era necesario insistir en que había diferencia en las dos teorías aun cuando realmente no había diferencias sustanciales sino que incrementos o variaciones en el planteamiento clásico.

Los puntos que más inquietaron a Keynes fue el hecho del subempleo o de la gran cantidad de personas que no tenían trabajo, desempleo y subempleo muy grandes después de la crisis. Esta circunstancia vista por los clásicos tenía otra característica para ellos no era un problema agudo el empleo luego veremos la tesis con más detalles más bien los desempleados para el esquema clásico eran desempleados voluntarios que no querían trabajar porque no querían ver reducidos sus ingresos, en otras palabras el esquema clásico trabaja con el modelo de pleno empleo y una oferta grande de mano de obra, ésta sólo puede ser ocupada si los trabajadores están de acuerdo en recibir un salario menor, con un salario menor los industriales sí pueden absorber toda la mano de obra disponible, entonces con un salario menor complementada la tesis con la tesis de Maltus probablemente los trabajadores no tendrán recursos para curarse de sus enfermedades, probablemente no se casarán muchos y porque no pueden con un ingreso tan reducido y probablemente las enfermedades y las condiciones materiales en que se van a de-

sarrollar con un salario bajo, para que esta oferta de trabajo se reduzca y nuevamente habrá un equilibrio entre la oferta y la demanda de trabajo, habrá un punto en que la cantidad de trabajadores que se ofrecen sea muy reducida y la demanda de trabajadores por parte de las fábricas sea grande y entonces el salario tenderá a subir, y si sube el salario esto inducirá que los trabajadores tengan mejores condiciones de vida, puedan casarse, puedan tener más hijos y estas condiciones de vida permitirán que la clase trabajadora ofreciera más allá de la capacidad de absorción de las empresas y de los patronos y nuevamente se produce el ciclo. En otras palabras la ley de bronce llamada así por David Ricardo indica que los salarios reales de los trabajadores fluctuarán bajo el nivel de subsistencia, si el salario real es mucho más alto que el nivel de subsistencia, el número de trabajadores tenderá a reducirse, si el salario es menor que el de subsistencia el número de trabajadores tenderá a reducirse y si es mayor el nivel de subsistencia el número de trabajadores tenderá a crecer.

La tesis tiene ciertas impropiedades como el hecho de que estos efectos del crecimiento de la población trabajadora no es inmediato, hay otras cuestiones también inherentes a ese tema, y es el hecho de que por el contrario que con salarios bajos se reproduce más, es decir el hecho de la población no tiene ninguna relación con los salarios, por el contrario en países desarrollados donde el ingreso es más alto hay siempre una menor incidencia menor coeficiente en las tasas del crecimiento de la población es un poco al revés de lo que los clásicos pensaban.

VII.—1.—ANÁLISIS DEL INGRESO GASTO Y EL CICLO ECONOMICO

Ha habido muchas tesis acerca de la explicación de las crisis económicas, hay tesis por ejemplo la de William Stanley Jevons, que consideraba que había una relación entre la actividad económica en las manchas solares y cada 11 años las manchas solares intervienen en la agricultura, como repercusión intervienen en la economía, así que encontramos una relación entre manchas solares y la fluctuación de la economía, otros consideraban que las crisis eran de carácter psicológico y hacían énfasis en eso, Keynes y Marx plantean que las causas de la crisis son el sub-consumo de las masas esencialmente, es decir que frente a grandes lotes de producción no hay el poder adquisitivo necesario para adquirir esa producción, si se incrementara ese poder adquisitivo de las masas dándole más trabajo o aun incrementando su salario o su consumo, incrementando inversiones para que trabajen, esto podría absorber esa cantidad excesiva de producción, y si la empresa es incapaz de hacerlo, el gobierno toma la decisión de hacerlo, para Keynes en última instancia la causa de la fluctuación es la actividad económica aunque estructuralmente es el sub-consumo de las masas, pero evidentemente es la fluctuación de la eficiencia marginal del capital en otras palabras, si los industriales para Keynes prevén que los negocios no van a estar bien de aquí a cierto tiempo, no invierten y esa no inversión, produce trastornos en el poder adquisitivo de las masas y en la adquisición de la producción de bienes y servicios pero si por el contrario los industriales creen que va a haber un crecimiento de la economía en que vale la pena invertir, y todos tienen ese mismo criterio, prevén una eficacia marginal de capital, o sea una tasa previsible de beneficios alta y esto hace que todos inviertan, que todos se entusiasmen y este mismo efecto diríamos así un tanto psicológico porque la tesis Keynesiana de sub-consumo es además psicológica y monetaria también plantea la posibilidad de que todos se entusiasmen y consideren que los ingresos van a aumentar

y que vale la pena invertir, este entusiasmo por las inversiones incrementa el consumo y se incrementa el ciclo productivo en el sentido de que incrementado el consumo, incrementan los ingresos, incrementados los ingresos incrementa la absorción de esa producción y así en un círculo sin fin, hasta conseguir que todo lo que se produzca se demande o sea que la oferta total se iguale a la demanda total, puede ser este nivel un poco inferior al del pleno empleo éste es el punto estratégico a lo que llega Keynes. Para concluir en el ciclo del análisis del ingreso gasto y el ciclo económico, consideramos que la tesis keynesiana, en última instancia considera que el ciclo económico producido esencialmente por la previsión de beneficios de los inversionistas si ellos creen que las cosas andarán mal no invierten eso produce una caída del ciclo, si ellos creen que las cosas andarán bien invierten.

VII.—2.—LA DEMANDA EFECTIVA

Es el punto de intersección de la curva de demanda total con la de oferta total, o demanda global con la curva de oferta global, la economía tiene que incrementar su inversión en cada etapa porque la tasa de la ganancia, la eficiencia marginal del capital es decreciente y para sustituir ese decrecimiento en los rendimientos es necesario que la inversión sea cada vez mayor.

El monto de la renta nacional depende de dos variables, de la propensión a consumir, y de la incitación a invertir, la incitación a invertir depende, de la eficacia marginal del capital y del tipo de interés, el tipo de interés depende de la preferencia de liquidez y de la cantidad de dinero, la preferencia de liquidez está motivada por tres razones: motivo transacción, motivo previsión, motivo especulación. El motivo más fluctuante es el motivo especulación, el motivo transacción y previsión es predecible, o calculable.

Este modelo hace referencia al hecho de que quizás los trastornos de la actividad económica fluctuante provienen por sobre todo de la previsión de ganancias de los inversionistas que quizás está motivada por tres razones: motivo transacción que es más o menos calculable, motivo especulación y motivo previsión, pero el motivo especulación es el motivo más serio, considera que la tasa de la ganancia futura no es rentable para invertir ahora, entonces este motivo que se le llama especulación por el contrario considera que si retiran de la actividad económica la mayor parte de recursos y no invierten harán y producirán una baja en los costos y esto permitirá que cuando ellos inyecten en las primeras etapas de esa inversión consigan recursos más baratos aun cuando después suban es decir este tipo de acciones o en caso la acción financiera en la bolsa de valores en el mundo financiero es un típico modelo de fluctuación de actividad económica, el motivo especulación es allí claramente visto por ejemplo los que trabajan en la bolsa de valores prevén una baja, retiran recursos y esperan mejores precios, esta retirada de adquisición de acciones de una serie de compañías hace que no haya demanda de los productos por un período dado o que la demanda se resuelva pero a precios no halagadores en otras palabras la retirada de recursos financieros por los mercados de valores, esa especulación constante, este motivo especulación es el que produce fluctuaciones en la actividad y esto no deja de ser una incertidumbre para la eficacia marginal del capital.